

Додаток № 1

до Наказу № 39-Н

від «14» 03 2024 р.

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА Промо-акції «Цінопад вихідного дня ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Офіційні правила (далі – Правила) визначають порядок проведення та умови участі в Промо-акції «Цінопад вихідного дня ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ» (далі – Промо).
- 1.2. Беручи участь в Промо, кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у них.
- 1.4. Правила можуть бути змінені або доповнені Організатором в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації на офіційному сайті Організатора <https://amicenergy.com.ua/ua/>
- 1.5. Беручи участь в Промо, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з даними Правилами Промо і свою повну та безумовну згоду з ними.
- 1.6. Учасникам рекомендується перевіряти умови Промо на предмет їх зміни або доповнення. Продовження участі в Промо після внесення змін або доповнень до Правил означає прийняття і повну згоду Учасника з такими змінами або доповненнями.

2. ОРГАНІЗАТОР ТА МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ПРОМО

- 2.1. Організатором виступає мережа АЗК ПП «АМІК Україна» (далі - Місце проведення Промо), що здійснює діяльність з використанням торгового знаку «AMIC ENERGY», що розташовані по всій території України (за винятком районів проведення бойових дій, тимчасово окупованих територій та не працюючих АЗК).

3. УМОВИ УЧАСТІ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ ПРОМО

- 3.1. В період з **00:00:01 16.03.2024 до 23:59:59 31.05.2024 (включно)** з 00:00 кожної суботи по 23:59:59 кожної неділі, будь-який Учасник Промо, який здійснює купівлю/придбання пального та/або товарів з групи «Кафе» на АЗК AMIC ENERGY на вихідних (субота та неділя), **отримує паливо за зниженими спеціальними цінами та/або з додатковою знижкою.**
- 3.2. Учасником Промо є кожен, хто здійснить купівлю/придбання Дизельного пального або Бензину, та/або товарів з групи «Кафе».
- 3.3. Під зниженими цінами потрібно розуміти, що ціна може бути знижена до 2 грн./літр (з ПДВ) на бензини та дизельне пальне по відношенню до ціни, що діяла на 23:59 п'ятниці поточного тижня.
- 3.4 Додаткову знижку у розмірі 1 грн./літр (з ПДВ) на бензини та дизельне пальне можна отримати при купівлі товарів з групи «Кафе», за умови заправки бензином чи дизельним паливом (тобто в одному чеку).

3.5. Знижка надається при купівлі товарів, що входять до груп вказаних в Таблиці 1:

Таблиця 1

Бургери	Кава
Другі страви	Салати
Десерти	Фреш-сендвічі
Перші страви	Хот-Дог
Сендвічі/Закуски	Чай вітамінний
Випічка	Чай заварний

3.5. Зниження ціни та додаткова знижка розповсюджується тільки на Бензини та Дизельне паливе, на всі інші види палив Промо не розповсюджується.

3.6. Знижки по програмі лояльності «MyAmic» надаються без змін.

4. ІНФОРМАЦІЯ/ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ/ОСОБИСТІ НЕМАЙНОВІ ПРАВА

4.1. Беручи участь в Промо, кожен Учасник тим самим підтверджує, надас та висловлює свою згоду на:

4.1.1. Обробку своїх персональних даних, наданих у межах проведення Промо згідно з цими Правилами, включаючи такі дії як збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень. Такі дані будуть зібрані та занесені в базу персональних даних, власником якої є Організатор Промо.

4.1.2. Безкоштовне використання Організатором наданої Учасником у межах участі у Промо інформації з маркетинговою та/чи рекламною метою, зокрема, на використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю з ним або інших матеріалів про нього шляхом публікації/розповсюдження/сповіщення в засобах масової інформації, у будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, в мережі Інтернет, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання. Відповідне використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором. Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМСповідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення.

4.2. Організатор може використовувати персональні дані Учасників у будь-який спосіб, що не суперечить законодавству України, в тому числі на передачу третім особам задіяним у організації та проведенні Промо.

4.3. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення або у зв'язку із проведенням Промо належать Організатору. Організатор вправі використовувати вказані матеріали на власний розсуд у межах, що передбачені цими Правилами та відповідають чинному законодавству України.

4.4. Організатор гарантує, що під час збору, обробки та подальшого використання інформації, отриманої від Учасника, він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо захисту персональних даних, а також застосовувати все доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації, надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави, та у порядку, що визначений чинним законодавством України.

5. ОБМЕЖЕННЯ

5.1. Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у

законодавстві, інші непідвладні контролю з боку Організатора обставин, що унеможлиблюють виконання ними своїх зобов'язань.

5.2. Організатор залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками.

6. ІНШІ УМОВИ

6.1. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів прислання, а саме: можливості укладання такого договору лише шляхом прислання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Промо всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

6.2. Організатор не несе зобов'язання щодо відшкодування будь-яких витрат Учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені Учасником під час участі в Промо.

6.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

6.4. Інформацію про умови Промо можна отримати на сайті <https://amicenergy.com.ua/ua/>

6.5. Правила затверджені Організатором, та діють протягом періоду проведення Промо.

Начальник відділу роздрібних продажів

С.М. Нагула