

Додаток № 1

до Наказу № 289-Н

від «26» 12 2025 р.

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА Промо-акції «Новорічні знижки»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Офіційні правила (далі – Правила) визначають порядок проведення та умови участі в Промо-акції «Новорічні знижки» (далі – Промо).
- 1.2. Беручи участь в Промо, кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у них.
- 1.4. Правила можуть бути змінені або доповнені Організатором в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників.

2. ОРГАНІЗАТОР ТА МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ПРОМО

2.1. Організатором виступає мережа АЗК ПП «АМІК Україна» (далі - Місце проведення Промо), що здійснює діяльність з використанням торгового знаку «AMIC ENERGY», що розташовані по всій території України (за винятком районів проведення бойових дій, тимчасово окупованих територій та не працюючих АЗК).

3. УМОВИ УЧАСТІ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ ПРОМО

3.1. В період з **30.12.2025 до 31.12.2025** (включно) , при заправці на АЗК AMIC Energy з карткою лояльності «MyAmic», клієнту надається ДОДАТКОВА миттєва знижка :

- **БЕНЗИНИ** - 1,00 грн/л. (з ПДВ)
- **ДП** - 1,00 грн/л. (з ПДВ)

3.2. Знижка по Промо спрацьовує постійно (в період дії Промо).

3.3. Промо розповсюджується на всіх клієнтів програми лояльності «MyAmic», які заправляться Бензином чи ДП у вказаний період з використанням картки лояльності «MyAmic».

3.4. Кількість літрів заправки та транзакцій, в межах Промо, не обмежена.

3.5. Також, в період дії Промо, при купівлі будь-якої кави в асортименті, що реалізуються в магазині при АЗК, нараховуються подвійні бонуси в розмірі 6%.

3.6. При купівлі товарів з групи «Кафе», за умови заправки бензином чи дизельним паливом (тобто в одному чеку) з карткою лояльності MyAmic, буде надаватися додаткова знижка у розмірі 1 грн./літр (з ПДВ).

3.7. Знижка надається при купівлі товарів, що входять до груп вказаних в Таблиці 1:

Таблиця 1

Бургери	Салати
Десерти	Фреш-Сендвічі
Сендвічі/Закуски	Хот-Дог
Випічка	Чай вітамінний
Кава	Чай заварний

4. ІНФОРМАЦІЯ/ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ/ОСОБИСТІ НЕМАЙНОВІ ПРАВА

4.1. Беручи участь в Промо, кожен Учасник тим самим підтверджує, надає та висловлює свою згоду на:

4.1.1. Обробку своїх персональних даних, наданих у межах проведення Промо згідно з цими Правилами, включаючи такі дії як збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень. Такі дані будуть зібрані та занесені в базу персональних даних, власником якої є Організатор Промо.

4.1.2. Безкоштовне використання Організатором наданої Учасником у межах участі у Промо інформації з маркетинговою та/чи рекламною метою, зокрема, на використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю з ним або інших матеріалів про нього шляхом публікації/розповсюдження/сповіщення в засобах масової інформації, у будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, в мережі Інтернет, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання. Відповідне використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором. Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення.

4.2. Організатор може використовувати персональні дані Учасників у будь-який спосіб, що не суперечить законодавству України, в тому числі на передачу третім особам задіяним у організації та проведенні Промо.

4.3. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення або у зв'язку із проведенням Промо належать Організатору. Організатор вправі використовувати вказані матеріали на власний розсуд у межах, що передбачені цими Правилами та відповідають чинному законодавству України.

4.4. Організатор гарантує, що під час збору, обробки та подальшого використання інформації, отриманої від Учасника, він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо захисту персональних даних, а також застосовувати все доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації, надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави, та у порядку, що визначений чинним законодавством України.

5. ОБМЕЖЕННЯ

5.1. Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші невідкладні контролю з боку Організатора обставин, що унеможливають виконання ними своїх зобов'язань.

5.2. Організатор залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками.

6. ІНШІ УМОВИ

6.1. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме: можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Промо всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

6.2. Організатор не несе зобов'язання щодо відшкодування будь-яких витрат Учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені Учасником під час участі в Промо.

6.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

6.4. Правила затверджені Організатором, та діють протягом періоду проведення Промо.

Начальник відділу ціноутворення

Є.М. Нагула